SisteMarca

REVISA TU TÍTULO · 5 MINUTOS

¿Tu registro cubre lo que vendes hoy?

Tu registro protege lo que pediste el día que lo solicitaste. Tu negocio creció después. Con tu título en la mano, en cinco minutos sabes si todavía te cubre.

1 Ten tu título a la mano

Si no lo encuentras, entra a **Marcanet** (marcanet.impi.gob.mx), el buscador público del IMPI, y busca tu marca por número de expediente o de registro. Si no tienes el número, búscala por su nombre.

2 Ubica dos datos: la clase y el renglón

La **clase** es un número del 1 al 45. El **renglón de productos o servicios** es lo que tu marca protege. Lo que no está escrito ahí, no está protegido.

Ejemplo

MARCA	**TAQUERÍA EJEMPLO y Diseño**
TITULAR	Nombre del dueño del negocio
CLASE	43
PRODUCTOS / SERVICIOS	Servicios de restaurante; servicios de comida para llevar.

De paso, revisa el **titular**: debe ser el dueño del negocio, no un socio ni quien te hizo el trámite.

3 Haz dos listas

A la izquierda, lo que dice tu título. A la derecha, todo lo que vendes hoy: productos, servicios y por dónde los vendes (local, en línea, a otros negocios).

LO QUE DICE MI TÍTULO	LO QUE VENDO HOY

4 Marca cada cosa que vendes

✓ Verde
Aparece en tu título.

? Amarillo
Se parece, pero no es igual, o no estás seguro.

× Rojo
No aparece.

SisteMarca

UN EJEMPLO DE CÓMO SE VE

Una taquería que registró hace diez años

Registró su marca cuando sólo tenía el local. Hoy vende también a domicilio y embotella su salsa para tiendas. Así se ve su revisión:

Ejemplo

LO QUE VENDE HOY	¿ESTÁ EN EL TÍTULO?	ESTADO
Servicio de restaurante	Sí, `clase 43`	✓ Verde
Comida para llevar y a domicilio	Sí, `clase 43`	✓ Verde
Su salsa embotellada, en tiendas	No. La salsa es un producto: va en la `clase 30`	× Rojo

Su registro está bien. Sólo que protege el restaurante, no la salsa. Si otro registra esa marca para salsas, le puede impedir venderla en tiendas.

× Lo rojo, protégelo ya

Lo que vendes y no aparece en tu título no está protegido. Cualquiera podría registrarlo antes que tú. En México, por regla general, la marca es de quien la pide primero.

? Lo amarillo, no lo adivines

Aquí es donde más se equivoca la gente. Un renglón que «se parece» puede cubrirte o no. Depende de cómo se redactó tu solicitud y de cómo se lee la clase.

SI TE SALIÓ ALGO EN ROJO O EN AMARILLO

La Radiografía de Marca te dice qué te toca

Comparamos lo que vendes con lo que cubren tus expedientes y te decimos cómo actuar.

Mándanos tu número de registro por mensaje a @vicentearíasp en Instagram y te contactamos.